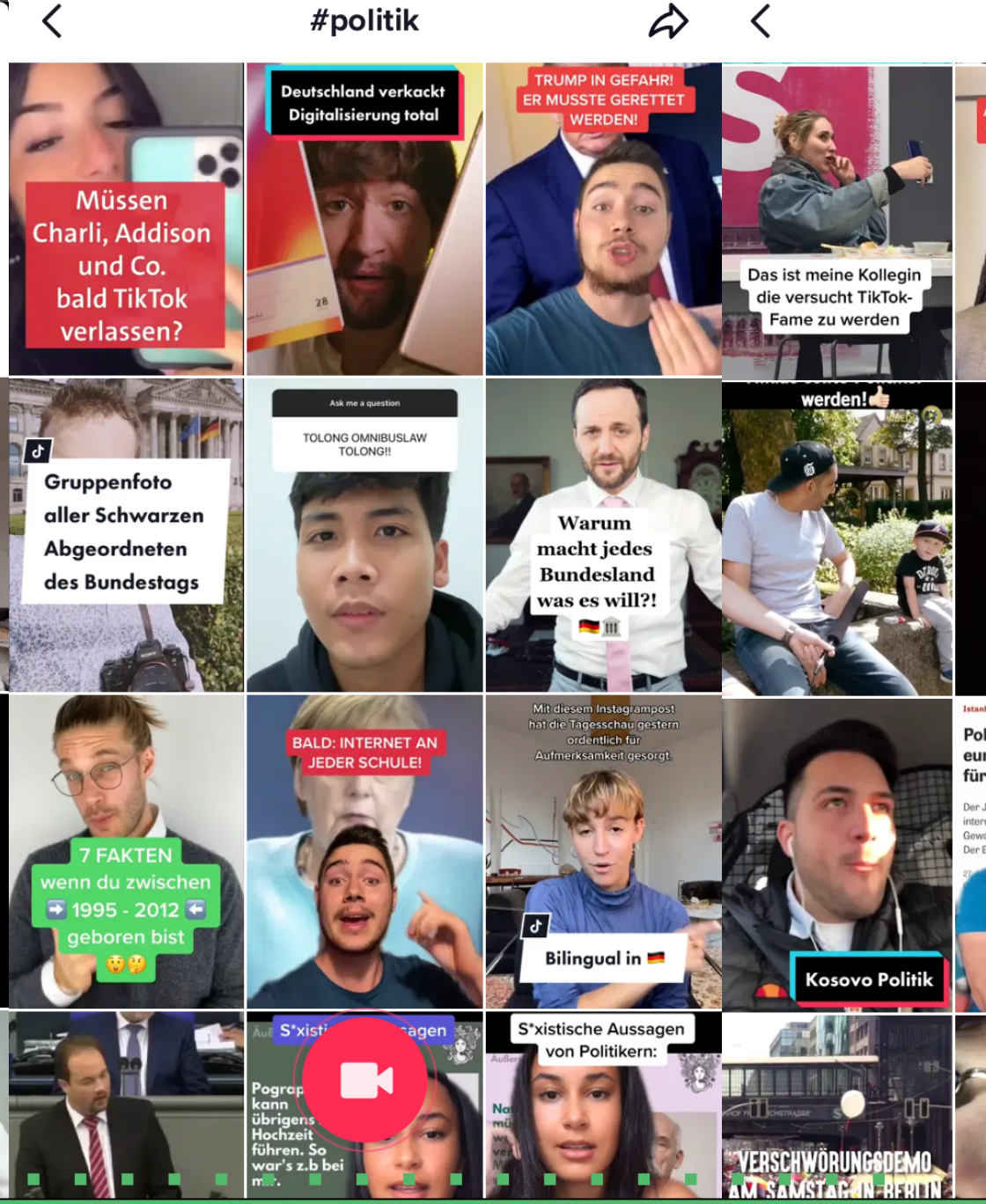
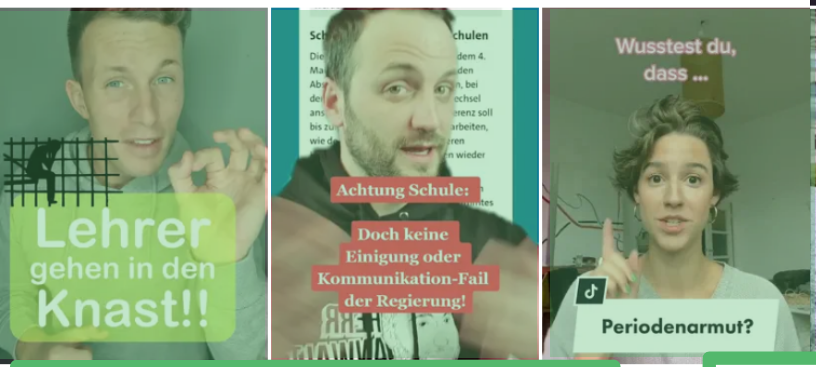
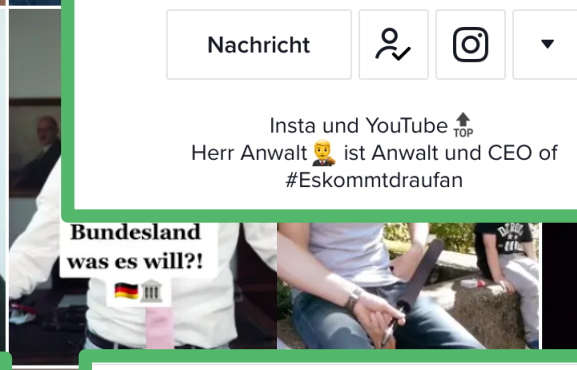
VERTIEFUNG TIKTOK: WISSEN ÜBER & AUF TIKTOK

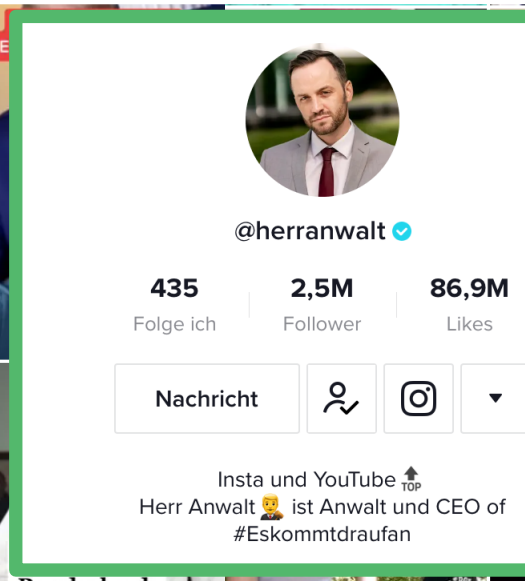


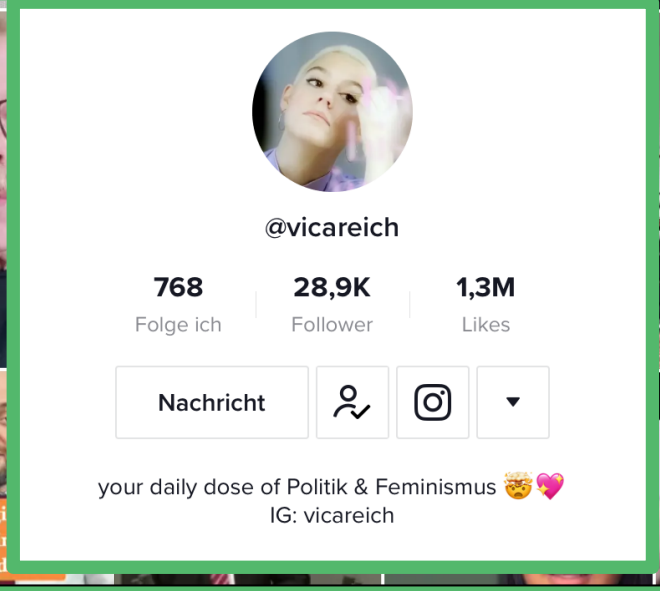
+++ prof dr judith ackermann +++ digitale medien in der sozialen arbeit +++ fhp +++

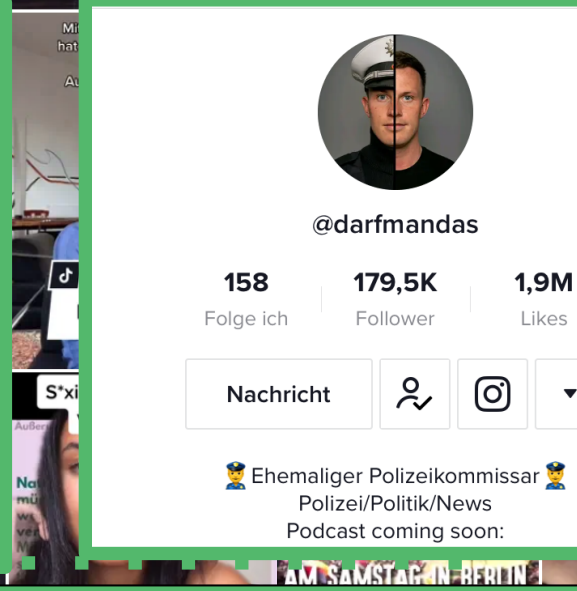
VERTIEFUNG TIKTOK: WISSEN ÜBER & AUF TIKTOK



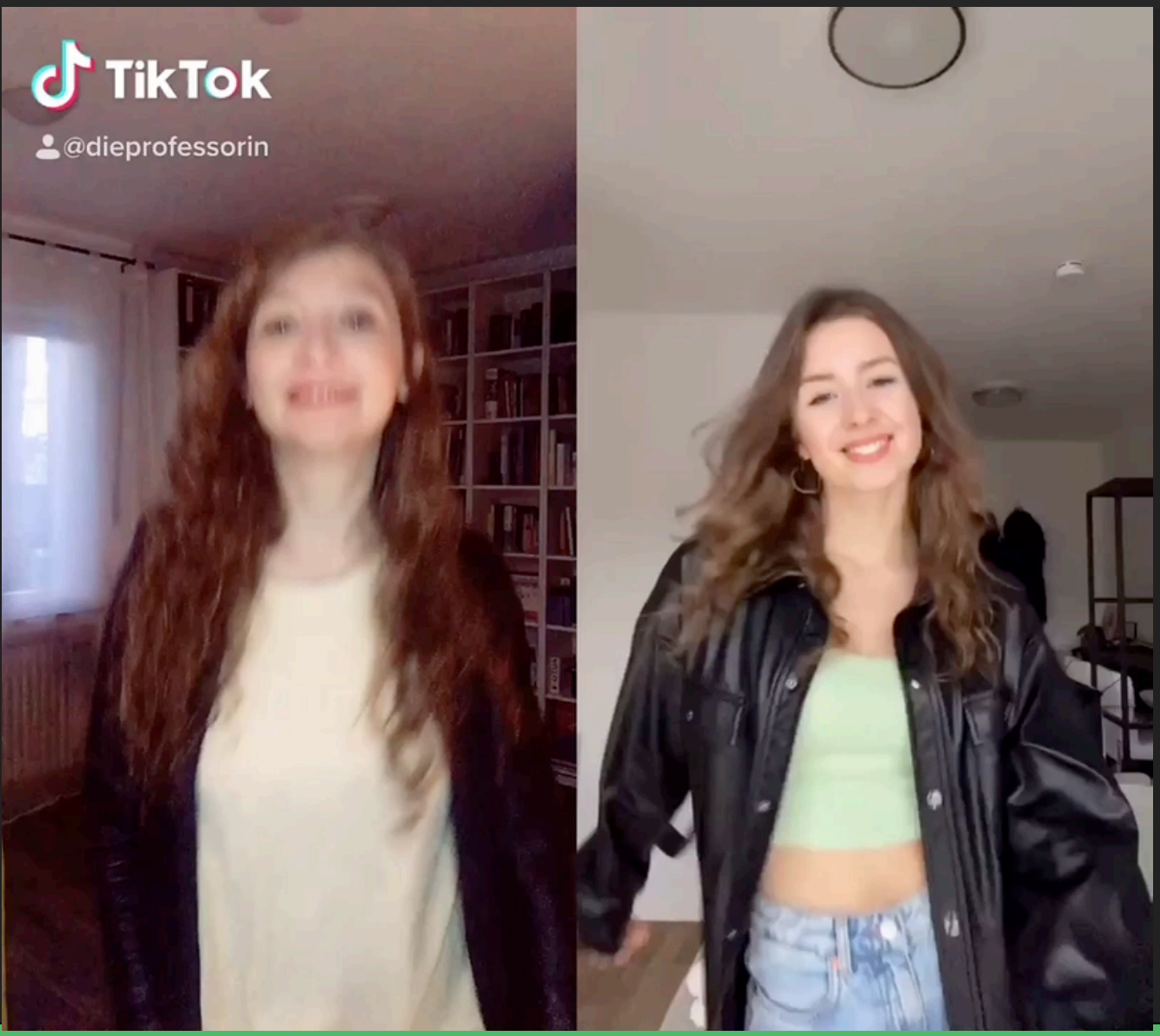








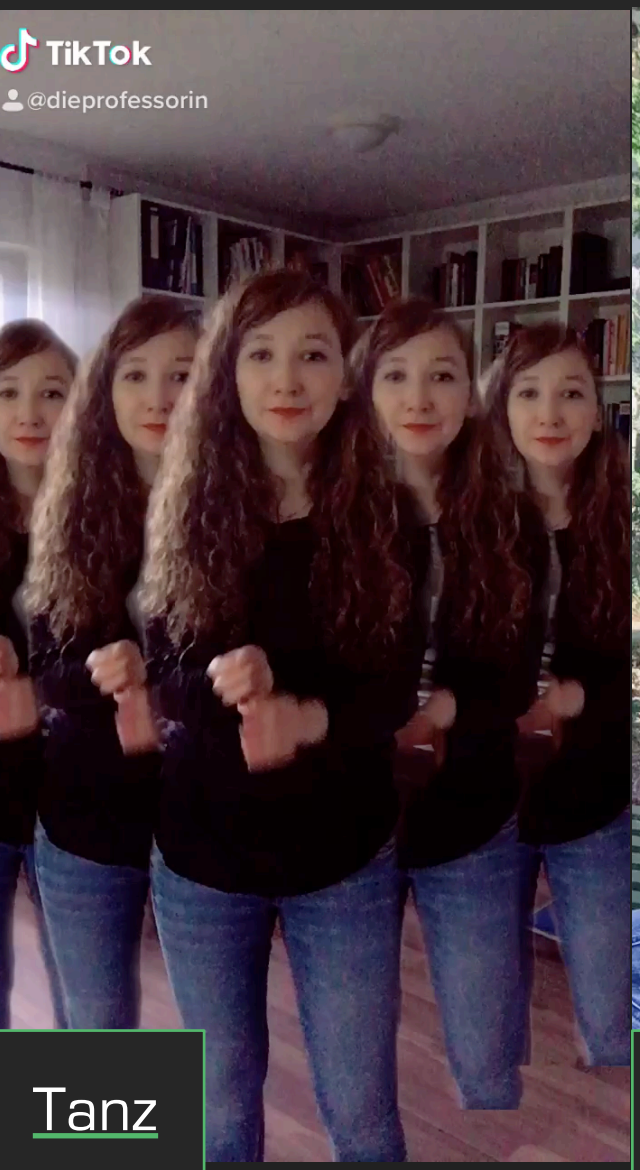
WAS PASSIERT EIGENTLICH GENAU AUF TIKTOK



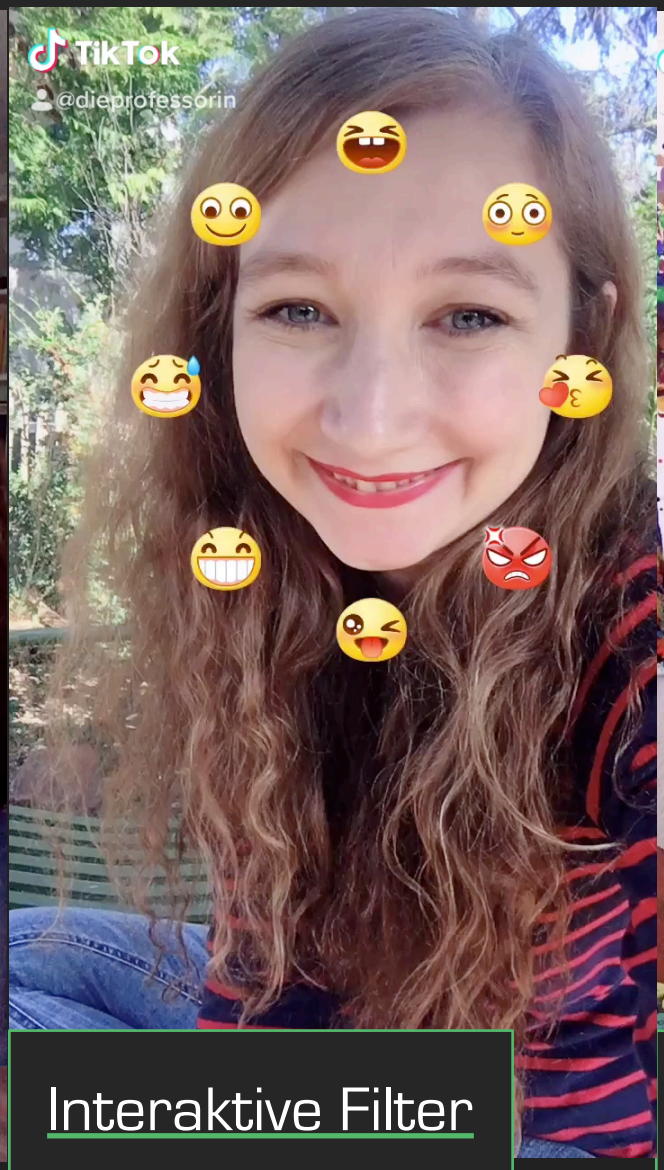
Trends
Performance
Sounds
Zirkulation

15 Sekunden

DIE TYPISCHEN TIKTOK-PHÄNOMENE KURZ ZUSAMMENGEFASST



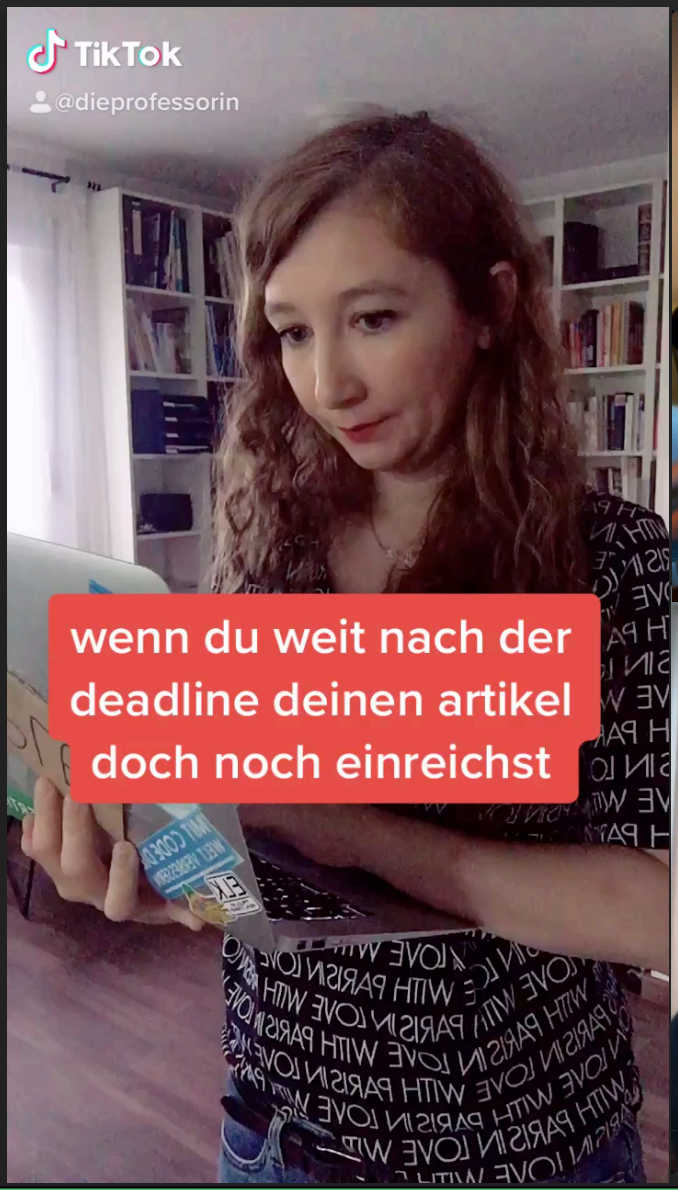
Tanz

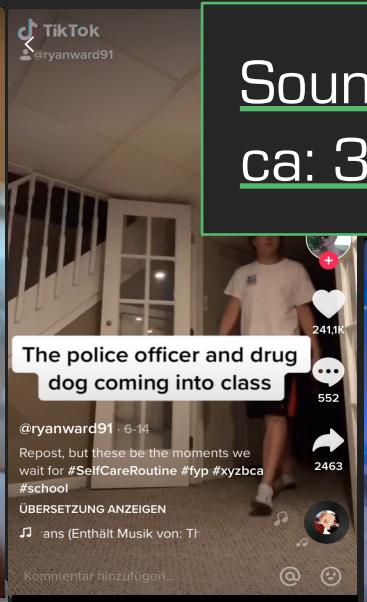


Interaktive Filter

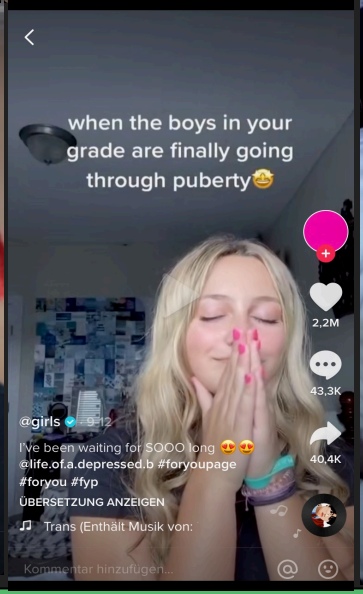
Lip-Sync

TEXTINSERTS ZUR KLÄRUNG DES POLYSEMISCHEN POTENZIALS

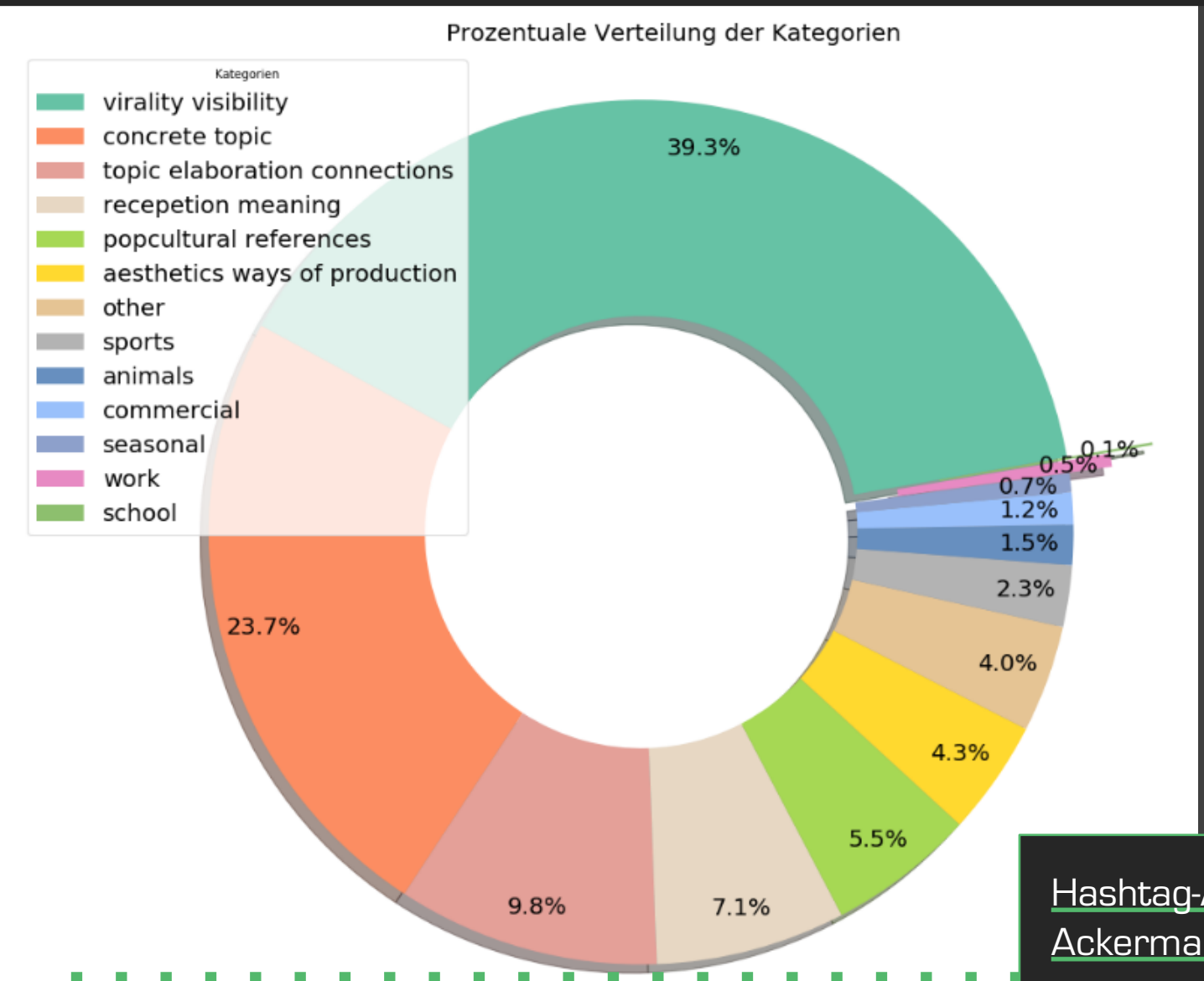




Sound: #Slomo Trans
ca: 355.200 Videos

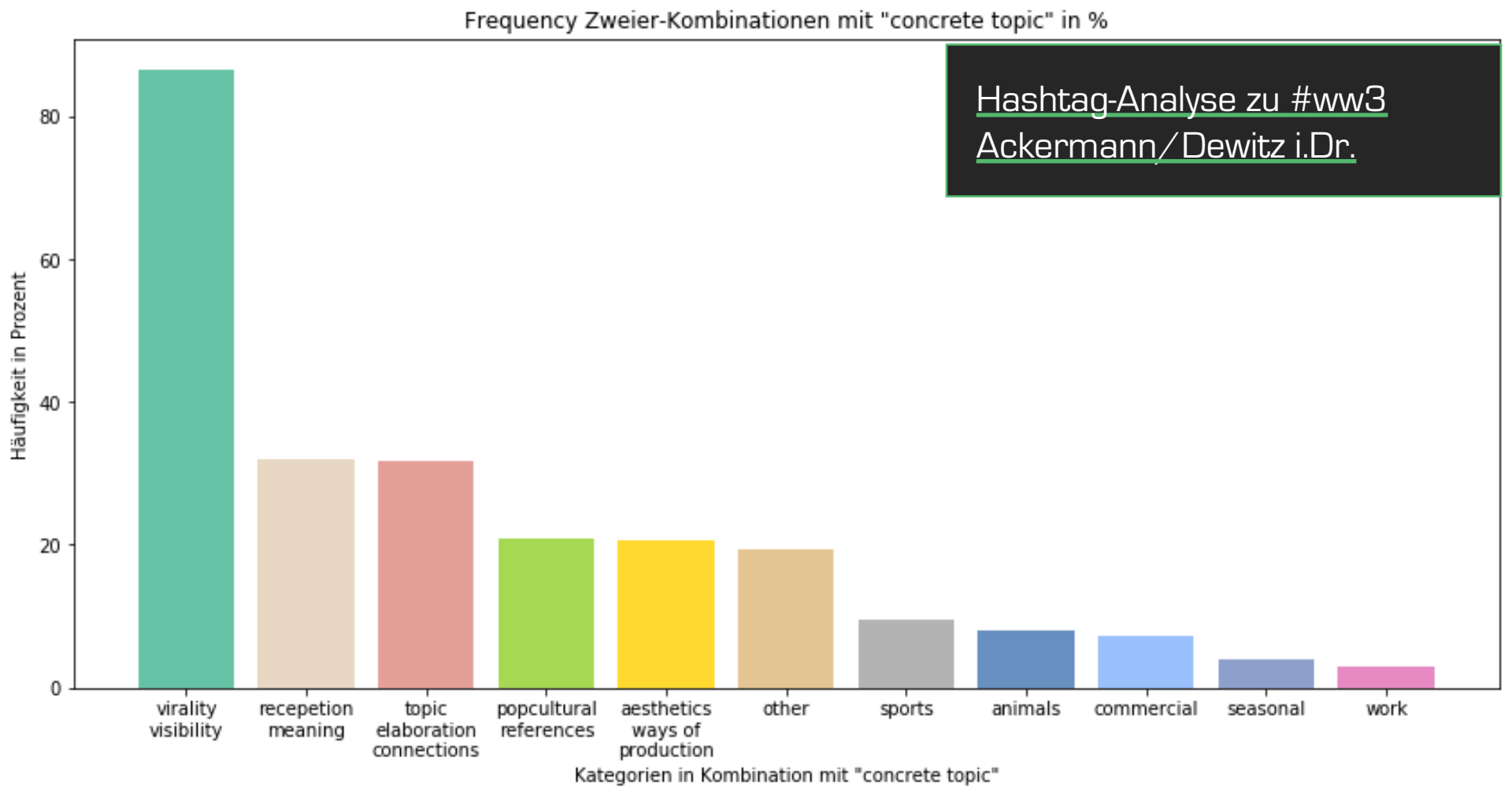


VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



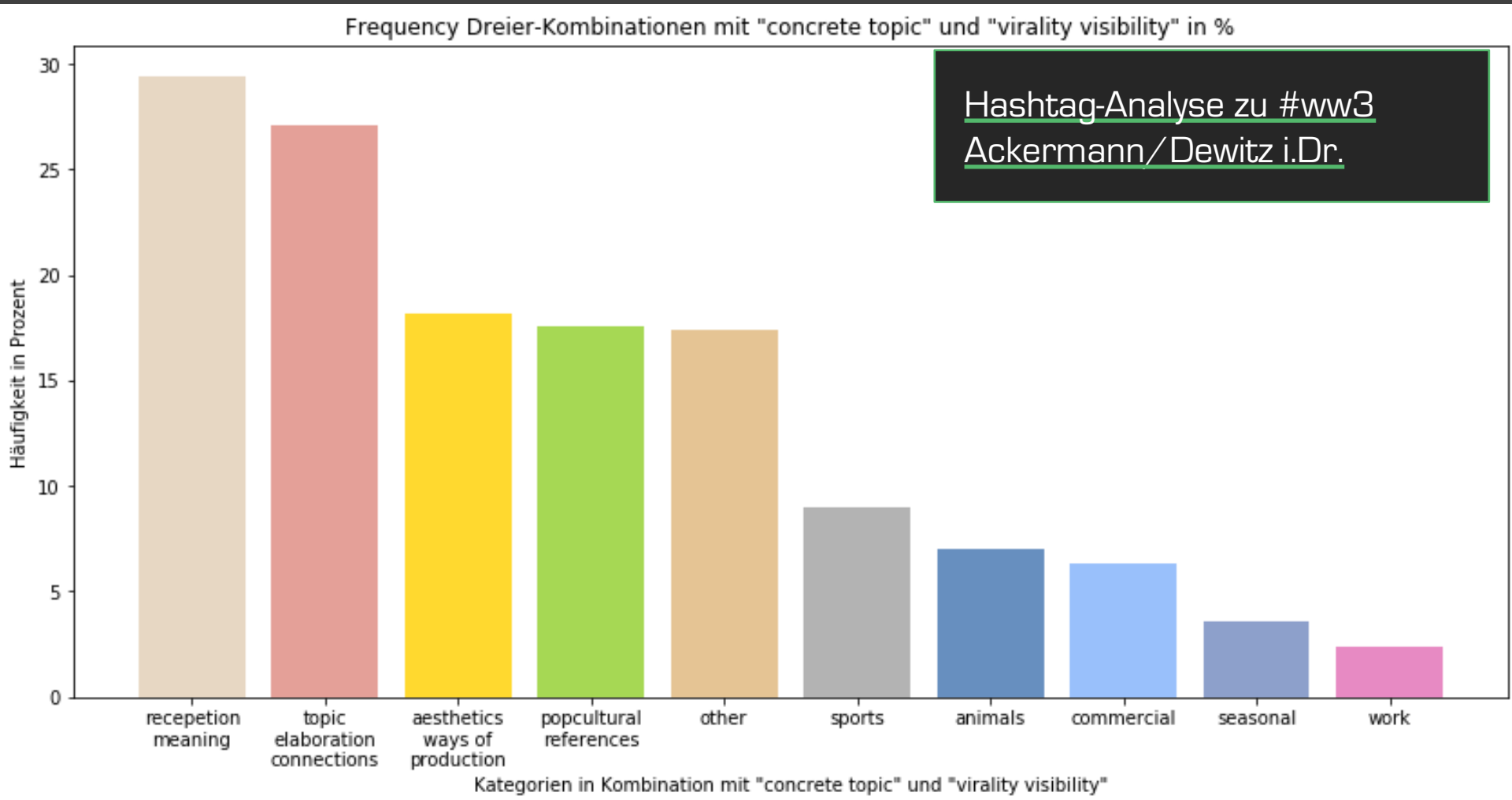
Hashtag-Analyse zu #ww3
Ackermann/Dewitz i.Dr.

VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



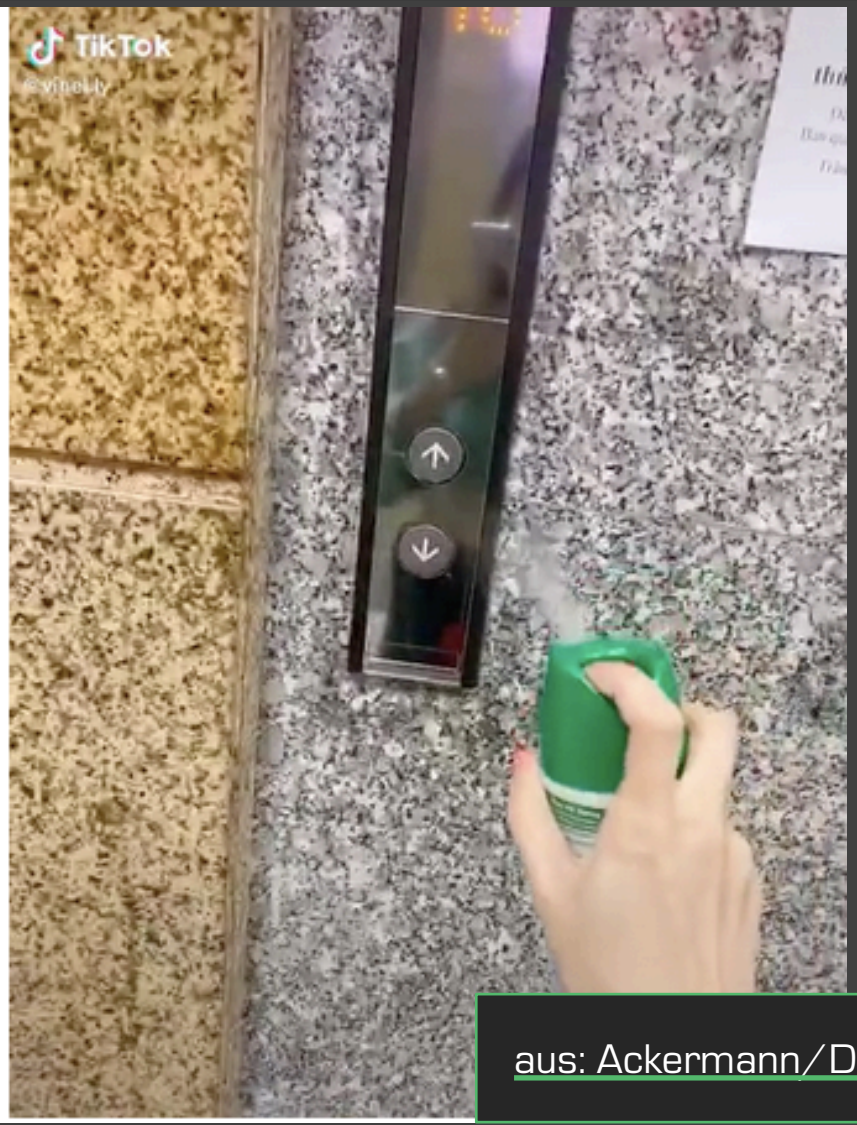
Hashtag-Analyse zu #ww3
Ackermann/Dewitz i.Dr.

VERSCHLAGWORTUNG DER VIDEOCLIPS DURCH HASHTAGS



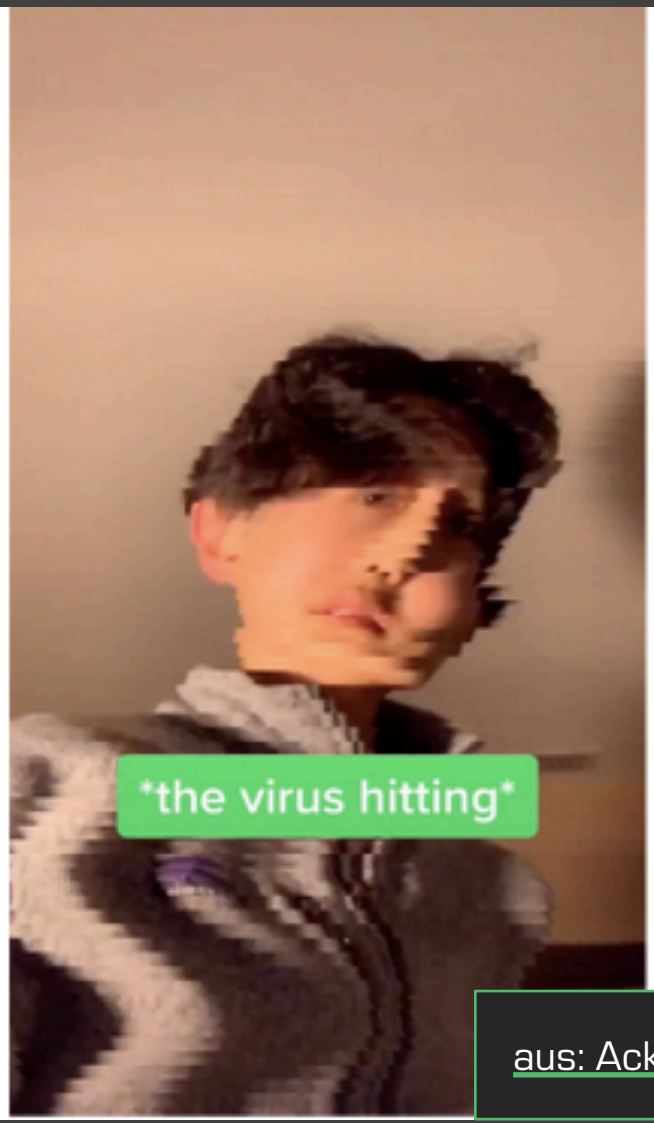
Hashtag-Analyse zu #ww3
Ackermann/Dewitz i.Dr.

VIDEOPRODUKTION & KREATIVE VERARBEITUNG VON WELT



aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

DISTANZ DURCH EXTERNALISIERUNG DES CORONA-VIRUS

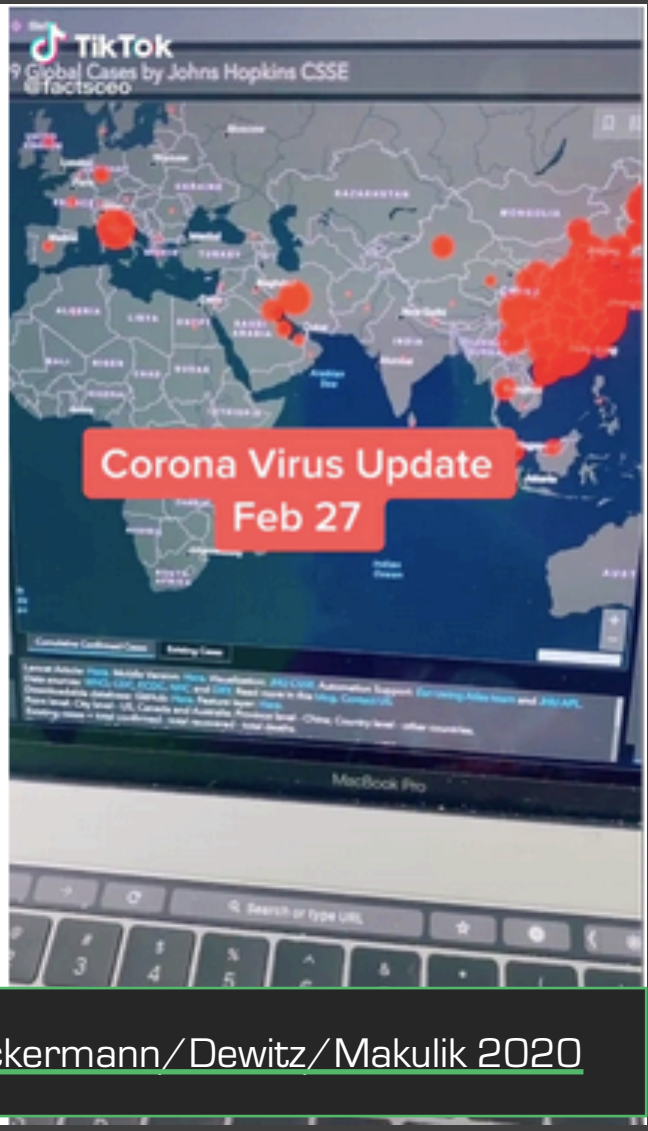


aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

DISTANZ DURCH IRONISCHE ÜBERZEICHNUNG

aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

SCHWERPUNKT: AUFKLÄRUNG & INFORMATION



aus: Ackermann/Dewitz/Makulik 2020

SCHWERPUNKT: AUFKLÄRUNG & INFORMATION

@herranwalt

435	2,5M	86,9M
Folge ich	Follower	Likes

Nachricht

Insta und YouTube TOP
Herr Anwalt 👨‍⚖️ ist Anwalt und CEO of #Eskommtdraufan

@darfmandas

158	179,5K	1,9M
Folge ich	Follower	Likes

Nachricht

👮‍♂️ Ehemaliger Polizeikommissar 👮‍♂️
Polizei/Politik/News
Podcast coming soon:

@robbubble

80	50,7K	1,3M
Folge ich	Follower	Likes

Nachricht

Ich mach Videos im Internet. Manchmal Podcasts.
Jetzt auch #LernenMitTikTok 🤹

@vicareich

768	28,9K	1,3M
Folge ich	Follower	Likes

Nachricht

your daily dose of Politik & Feminismus 🤯💖
IG: vicareich

Besonderheiten:

>> mehr Original-Sounds
>> Ausreizung der max. Länge von 60 Sekunden
>> Inhalte an eine Einzelperson (oder Institution gekoppelt)

Neuigkeiten 18.06.2020

Diesen teilen

TikTok launcht #LernenMitTikTok und vereint Entertainment und Lernen

TikTok investiert in Deutschland rund 4,5 Millionen Euro in die Förderung von Creator*innen, die lehrreiche Kurzvideos erstellen

München, 18. Juni 2020 – TikTok, die führende Plattform für mobile Kurzvideos, launcht heute das langfristig angelegte Programm #LernenMitTikTok und treibt damit die strategische Diversifizierung der Inhalte weiter voran. Ziel ist es, ein Ökosystem des Lernens zu schaffen, in dem kreative Videoinhalte im Kurzformat immer und überall verfügbar sind. Vom Fachwissen von Mediziner*innen, Sexualpädagog*innen und Lehrer*innen über Life Hacks, Motivationstipps oder Kochideen – um Lerninhalte dieser Art zu fördern, investiert TikTok europaweit 13 Millionen Euro, davon rund 4,5 Millionen in Deutschland. Dabei arbeitet TikTok mit mehreren Hundert Creator*innen, Pädagog*innen, Expert*innen und gemeinnützigen Organisationen zusammen.

+++ prof dr judith ackermann +++ digitale medien in der sozialen arbeit +++ fhp +++

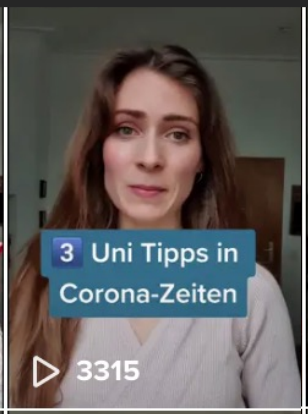
OFFICIAL CREATORS @ #LERNENMITTIKTOK

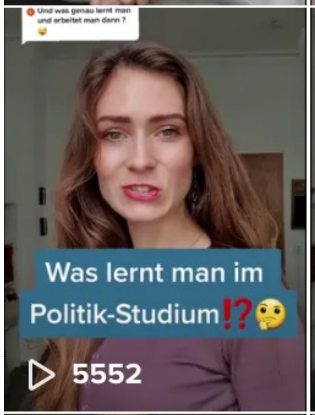
@nini_erklaert_politik

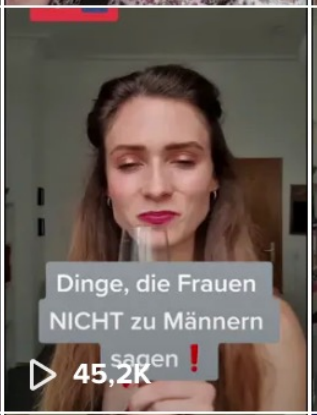
241	19,9K	247,6K
Folge ich	Follower	Likes

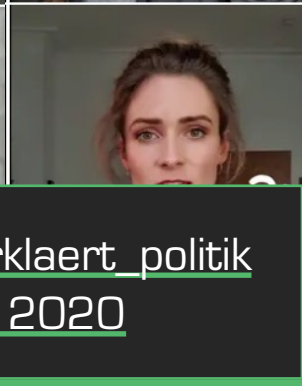
Nachricht

🧚Official Creator @ #LernenMitTiktok
👩‍🎓POLITIK & ALLGEMEINWISSEN
25 K?🥰









@nini_erklaert_politik
seit Mai 2020

DIE ENGE BEZIEHUNG ZU INFLUENCER*INNEN FHP 2018

"Meine Lieblingsyoutuber*in ist immer/fast immer vertrauenswürdig" (67%)

"Ich informiere mich über Produkte, die mir meine Instagramer*in vorschlägt" (25%)

"Ich habe schon mindestens einmal ein Produkt erworben, dass eine youtuber*in vorgeschlagen hat" (27%)

DAS BESTE AN LIEBLINGSYOUTUBER*INNEN FHP 2018

humor (30,5%)
Inhalt/thema (24,2%)
charakter (20%)
authentizität (12,6 %)
stil (6,3%)
skills (3,2%)

} Persönlichkeit (41,7%)

UNABHÄNGIG VON DEM BEREICH

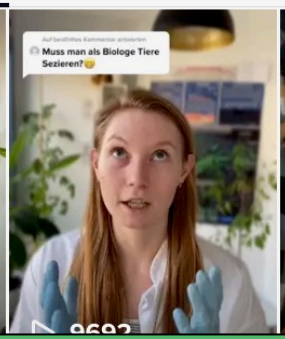
OFFICIAL CREATORS @ #LERNENMITTIKTOK

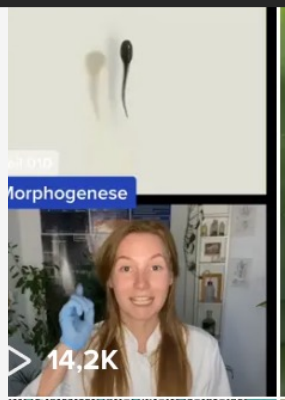
@diewissenschaftlerin

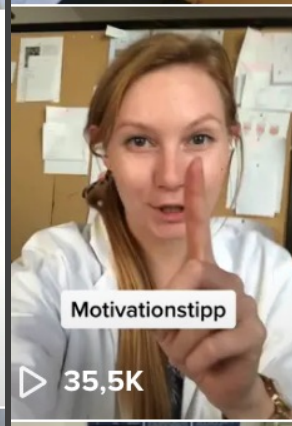
309	170,4K	2,5M
Folge ich	Follower	Likes

Folgen

☝️ IG
Official Creator #LernenMitTikTok
koop@dieWissenschaftlerin.de







@diewissenschaftlerin
seit November 2019

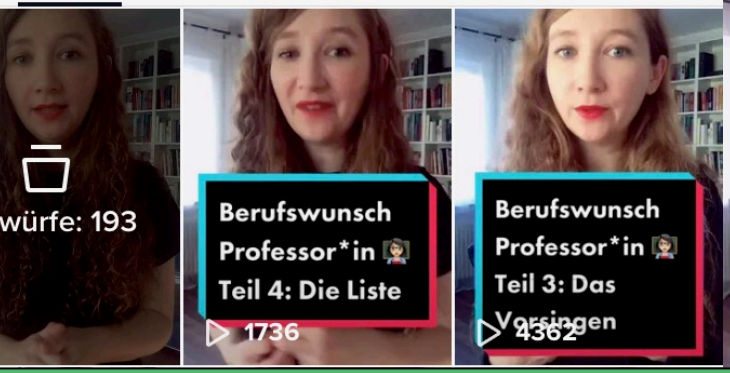
MEIN KLEINER KANAL @DIEPROFESSORIN

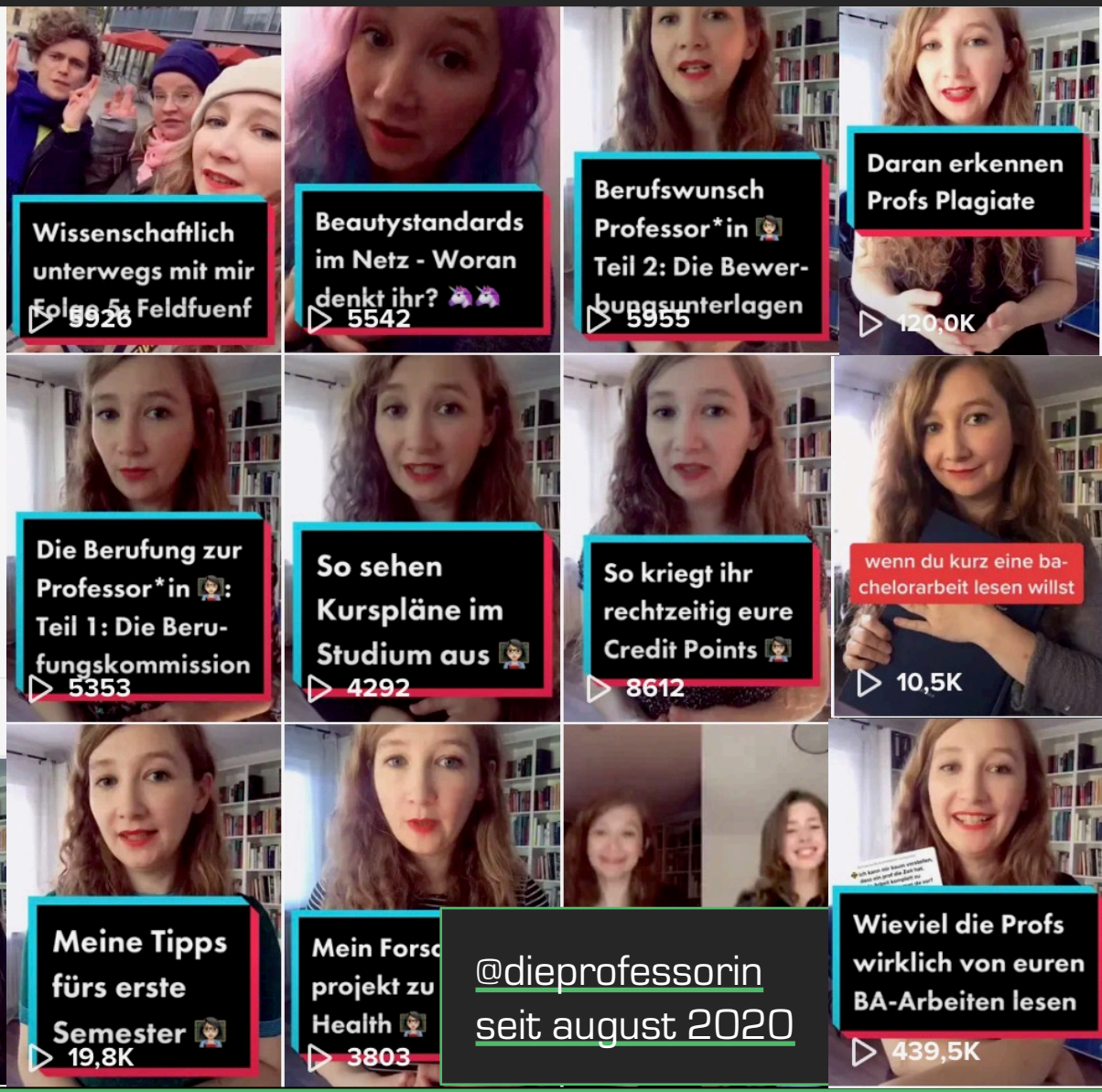
@dieprofessorin

478	8762	72,2K
Folge ich	Follower	Likes

Profil bearbeiten

Forscht und lehrt in Potsdam. Beantwortet Fragen zu Hochschule & Studium 👩‍🏫





@dieprofessorin
seit august 2020

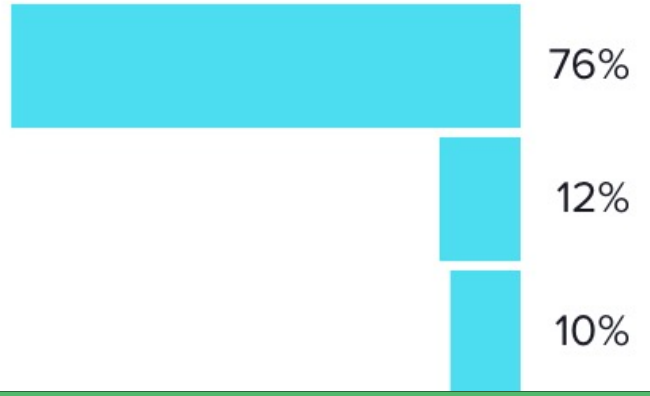
EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN (= DIE ANALYSEN)

Daten seit Veröffentlichungszeit: 10-11-2020 13:10

1,993 | 50 | 26

Gesamte Spielzeit	136h:37m:13s
Gesamtaufrufe	19,801
Durchschnittliche Wiedergabezeit	25s

Arten von Trafficquellen



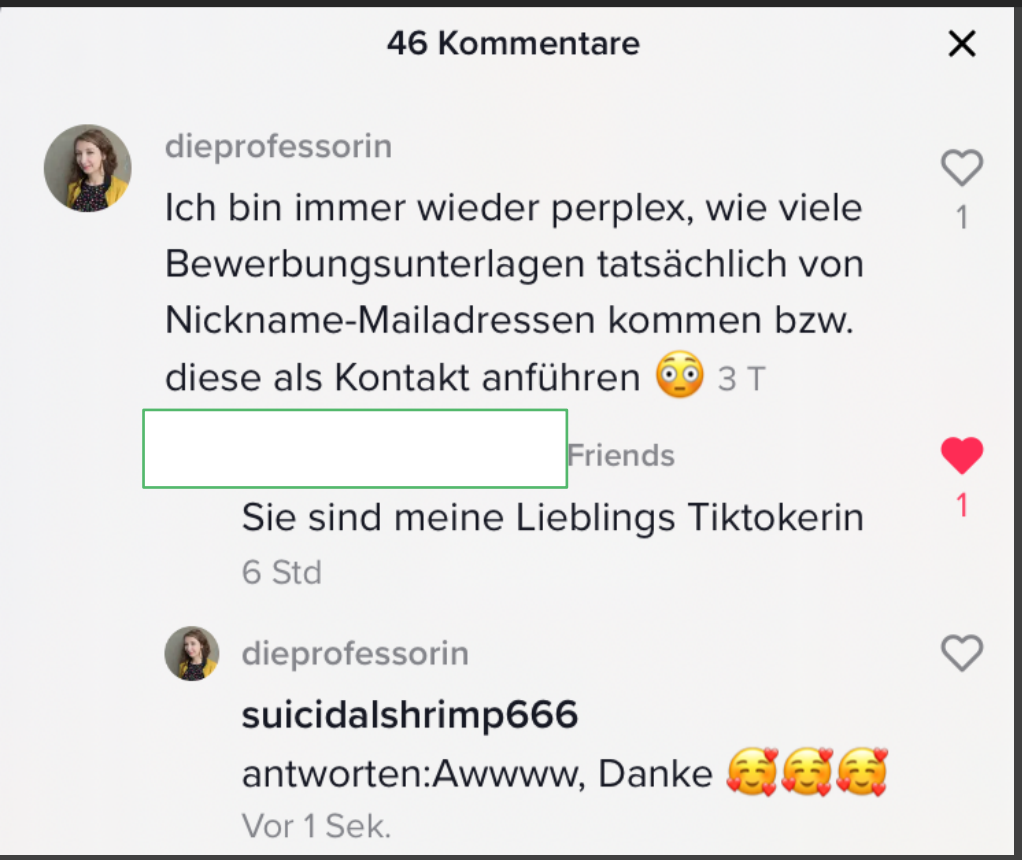
EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN (= DAS WACHSTUM)

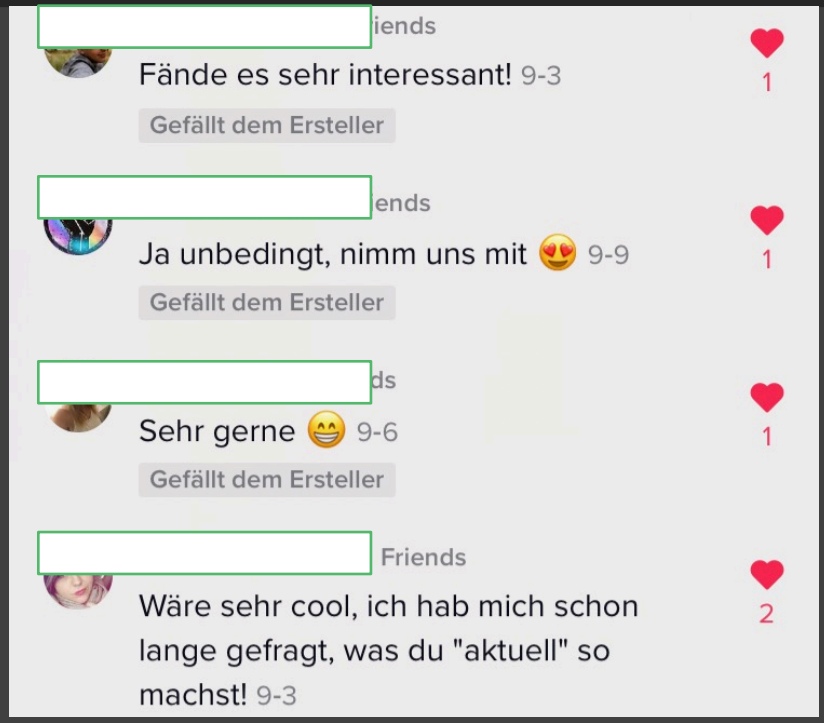
Wachstum auf TikTok kann sich (fast) nur über die For You-Page generieren

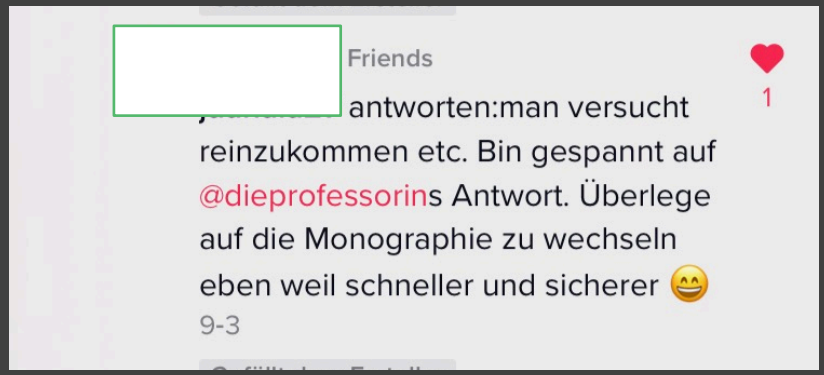
und die Präsenz auf dieser wird durch das Weiterteilen der Videos durch andere Nutzer*innen verstärkt

Das Beispielvideo wurde 440.000 mal angesehen

DIE SACHE MIT DEM VERTRAUEN (GEHT SCHNELL)







WAS LÄSST SICH DARAUS FÜR DIE PRAXIS ABLEITEN?